PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** emprendedor en produccion y comercializacion de plantas aromaticas y medicinales.
- **Código del Programa de Formación**: 76130588 V1

- **Nombre del Proyecto**

  (ESTABLECIMIENTO DE UNA UNIDAD PRODUCTIVA EN PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS Y CONDIMENTARÍAS EN EL NORTE DEL VALLE DEL CAUCA).

- **Fase del Proyecto** (Fase I alistamiento)

- **Actividad de Proyecto**
  (Identificar las condiciones, técnicas, de producción, aspectos ambientales, y de mercadeo encontrados en la zona).
- **Competencia**
  Planear producción según características del sistema productivo y normas legales vigentes.
  Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
- Planear el sistema productivo según requerimientos técnicos de buenas prácticas agrícolas y normativa vigente.
- Participar en la construcción de los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según el proyecto de la empresa.
- Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva, según diagnóstico del entorno y las necesidades del mercado.

- **Duración de la Guía:** 96 HORAS TÉCNICO.

2. PRESENTACIÓN

Aprendices, esta guía está dirigida a realizar diagnóstico del entorno y necesidades del mercado para establecer la unidad productiva de producción de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias, de igual manera conocer la riqueza natural de nuestro país y desarrollar una producción sostenible, debido a que estamos ubicados en uno de los países del mundo con mayor biodiversidad.

Para Schultes (1941), existe una ciencia intermedia entre la botánica y la antropología a la que se le ha dado el nombre de etnobotánica, Harshberger (1896), acuñó el término etnobotánica para denominar una disciplina científica que antes había recibido varios nombres, como etnografía botánica o botánica aplicada; determino que la etnobotánica es el estudio de la interacción del hombre con las plantas, la cual incluye el estudio de la dinámica de los ecosistemas e involucra componentes naturales y sociales.

Es necesario aclarar que este trabajo se centra en el rescate de una bella tradición que se conserva y se ha mantenido por muchos años y es la aplicación de plantas con fines curativos, esta es una gran muestra de sabiduría que ha pasado de generación en generación y que aun constituye la principal opción de salud para un gran numero de personas, dado que muchas personas no tienen o cuentan con medios para pagar su salud; de igual forma las madres de familia y las abuelas poseen ciertos conocimientos relacionados con la medicina ancestral, por ello tratan a sus enfermos en casa, si la persona no presenta mejoría alguna acuden al yerbatero y en un caso muy extremo asisten al puesto de salud del pueblo.

Por tal razón surgió el interés de elaborar este proyecto cuyo propósito es servir como ayuda para resaltar la importancia que tienen las plantas dentro de las comunidades buscando su conservación, proyección y fortalecimiento.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial:



Etimados aprendices damos inicio a la fase de alistameinto del programa de formación EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE PLANTAS MEDICINALES, AROMÁTICAS Y CONDIMENTARIAS, esperamos de todo su compromiso en el inicio de las actividades de la presente guía, además contara con la asesoría continua de sus instructores por los medios virtuales, como whtassap, correo electrónico además del apoyo de nuestras emisoras y nuestra pagina de faceboock.

¡Bienvenido y éxitos!

Queridos aprendices por favor responda las siguientes preguntas

Cada aprendiz realizará su propio análisis, posteriormente será socializado con el instructor y los compañeros por medio de herramientas tecnológicas.

1. **“**Cuál seria para ustedes la importancia de las plantas medicinales, aromáticas y condimentarias para crear una unidad productiva”.

2. ¿Mencione al menos 5 ventajas y desventajas de producir plantas medicinales, aromáticas y condimentarias en la región?

3.2 **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)**

Aprendiz, de manera individual y colaborativa, mencione sus apreciaciones sobre el siguiente estudio de caso:

La señora Blanca tiene en el patio de su casa 30 m² para sembrar plantas aromáticas, ella ha decidido sembrar tomillo y sabiendo que las distancias de siembra del tomillo son 0.60 m (60 centimetros) entre surcos y 0.30 m (30 centimetros) entre plantas y teniendo en cuenta que cada planta de tomillo produce en cada cosecha más o menos 66 gramos de hoja fresca y se cosecha cada 2 a 3 meses, **calcular la cantidad de plantas y cuántos gramos de hoja fresca se producen en 30 m².**

FORMULA DE LA DENSIDAD DE SIEMBRA

$$NPA = \frac{Area\ (\mathbf{m^2})}{(\mathbf{distancia\ entre\ surcos\ en\ metros})\mathbf{X}\ (\mathbf{distancia\ entre\ plantas\ en\ metros})}$$

NPA: número de plantas por área
Distancia entre surcos: 60 centímetros
Distancia entre plantas: 30 centímetros
Área: 30 m²
Producción de cada planta: más o menos 66 gramos
Valor supuesto por gramo: 85 pesos.

Todo comienza con una semilla



1. Elige semillas de calidad y si son ecológicas aún mejor. De la calidad de la semilla depende que germinen y se desarrollen correctamente tus plantas aromáticas y medicinales.

2. Siembra cada planta con su distancia adecuada. Para ayudarte con esta tarea y planificar tu jardín de aromáticas.

3. La **profundidad** de siembra varía con cada planta. Una regla sencilla te ayudará con este proceso "Introduce las semillas a una profundidad igual a 3 veces el tamaño de la propia semilla".

4. Existen dos **métodos de siembra**, entre los que deberemos elegir según la planta que vayamos a sembrar:

- **siembra directa:** algunas aromáticas como perejil, cebollino, se siembran directamente en la maceta definitiva.

- **siembra en semillero y trasplante**: otras como el orégano, albahaca, se siembran en semilleros y cuando han alcanzado entre 10-15 cm de altura o bien tienen ya 4 hojas verdaderas, se trasplantan a su recipiente definitivo.

5. **Cosecha** cada planta aromática en su punto óptimo.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.3.1 Producción de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias en la zona Norte del Valle.

¿Conocemos cultivos de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias en la zona?
¿Qué tipo de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias vamos a tener en nuestra unidad productiva?
¿Qué manejo le vamos a dar a estas plantas?

3.3.2. Los aprendices realizan la evaluación de los cultivos de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias en la zona.

De forma individual realice un recorrido en su finca y plasme a través de un dibujo los tipos de cultivos que se producen en la zona, igualmente indague si en la vereda existe producción de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias.

3.3.3 Condiciones Agroecológicas de la Zona.

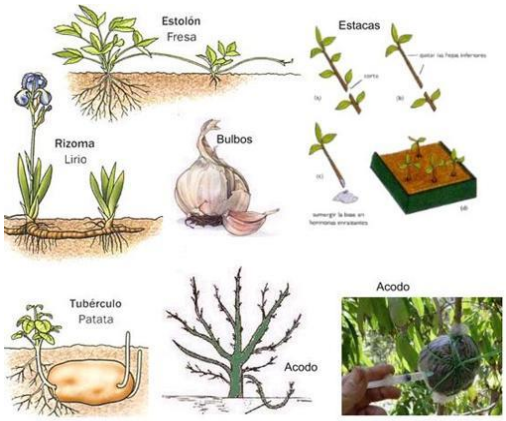
Aprendiz, con base en el material de apoyo, que les envío (videos, documentos, presentaciones en power point) y la orientación del instructor (fundamentación teórica) realice una caracterización de las condiciones agroecológicas de la zona, coordenadas, altura sobre el nivel del mar, precipitaciones/mm por año, temperaturas máximas y mínimas, humedad relativa, necesidades de nutrientes. Socialice su trabajo con el instructor por los diferentes medios tecnológicos existentes como whatsapp, correo electrónico, videoconferencias por meet, zoom, teams, Skype, whatsapp.

3.3.4. Actividad práctica: Aprendiz, de acuerdo a la orientación dada por el instructor y el material de apoyo (video, documentos, presentaciones), realice en su finca una caracterización de suelos. Perfil, estructura, textura. Defina la importancia de esos factores para el establecimiento de cualquier sistema productivo. Socialice su trabajo con el instructor y sus compañeros en foro virtual, videoconferencias por meet, zoom, teams, Skype, whatsapp.

De acuerdo con la caracterización realizada en la finca cada aprendiz realizará la de su predio.

3.3.5 Otras Actividades técnicas:

Después de la fundamentación orientada por el instructor sobre métodos de propagación de plantas: sexual, asexual, Injertos, híbridos, especies, ventajas, desventajas y procedimientos. Presente un documento concerniente a cada tipo de propagación nombrando ejemplo de especies de plantas medicinales, aromáticas y condimentarias para cada uno.



Consulte en su entorno sobre las plantas producidas en la región, usos de las mismas, comercio y principal producto agrícola de la zona y socialice con el instructor mediante documento.

En dicho informe debe responder la pregunta ¿Que sustratos usan los agricultores de la zona para multiplicar plantas?

3.3.6. Aprendiz, teniendo en cuenta la orientación dada por el instructor y el material de apoyo proporcionado, elabore una presentación sobre las plantas medicinales aromáticas y condimentarias. Socialice su producto con el instructor por medios tecnológicos de su preferencia (whatsapp, correo electrónico, videoconferencia).

3.3.7. Aprendiz, teniendo en cuenta la orientación dada por el instructor técnico y con base en el material de apoyo proporcionado, defina los principales materiales, insumos, herramientas y demás elementos necesarios para el establecimiento y producción de los diferentes cultivos de plantas medicinales aromáticas y condimentarias que serán objeto de la ejecución del proyecto formativo.

3.3.8. Observe el video sobre plantas medicinales aromáticas y condimentarias y manifieste sus apreciaciones sobre el mismo y la importancia que tienen en la vida cotidiana. Sea asertivo en sus aportes, comente con sus compañeros de grupo en el chat de whtassap

https://www.youtube.com/watch?v=SyqQKpPcOZE

3.4 Diagnóstico de producción y comercialización de plantas medicinales aromáticas y condimentarias en la zona.

Aprendices esta actividad consiste en realizar un diagnóstico participativo comunitario, donde se identifique de acuerdo a su experiencia y a sus indagaciones en la zona, aquellas necesidades y problemas que se están presentado en la producción y comercialización de cultivos de plantas medicinales aromáticas y condimentarias; así como las potencialidades propias de la localidad que puedan ser aprovechadas en beneficio de todos. De esa misma manera identifique las innovaciones



que se pueden implementar en la producción y comercialización de este tipo de cultivos de acuerdo al análisis anterior y a los aportes del instructor. Socialice con el instructor y sus compañeros por medios electrónicos (whatsapp, correo electrónico, videoconferencias por zoom, teams, meet, Skype).

3.3.3 CREANDO LA UNIDAD PRODUCTIVA

Amigo aprendiz ten en cuenta tus habilidades de liderazgo, compromiso, entrega, amabilidad, honestidad, con estas cualidades tú puedes ser parte del progreso de tu familia, generando ingresos adicionales que te permitan satisfacer tus gustos y las de tus hijos.



Recuerda que las unidades productivas buscan 4 fines muy importantes 1- **PONER EN PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS**



RECIBIDOS en las diferentes formaciones impartidas por los Instructores profesionales pertinentes a las diferentes áreas del conocimiento 2 – generar productos y servicios mínimos viables para el **AUTOCONSUMO DE LOS PRODUCTOS EN SUS HOGARES.** 3 - la **GENERACIÓN DE INGRESOS** por la venta de los productos mínimos viables. 4 - el **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS** en los ambientes de aprendizaje.

El Sena hace acompañamiento de las iniciativas productivas orientadas al autoconsumo dentro de las unidades, las apoya para que puedan generar excedentes que impulsen negocios rurales y/o la creación empresa con el fortalecimiento a través del tiempo. Estudiada esta temática y de una manera democrática, amigo aprendiz postúlate a la conformación de la unidad productiva.

Desde la comodidad de tu hogar lee la diapositiva enviada al grupo de WhatsApp por el instructor sobre la creación, conformación y perfiles de una unidad productiva, escríbelo las notas más importantes para ti en tu cuaderno, toma una fotografía y envíala al grupo de WhatsApp, y guarda la evidencia de tu cuaderno.

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago, sobre la creación de la unidad productiva.

3.3.4 Organizando la unidad Productiva



Estudiada esta temática sobre las funciones de la unidad productiva enviada por el instructor.

Desde la comodidad de tu hogar lee la diapositiva enviada al grupo de WhatsApp por el instructor sobre la creación, conformación y perfiles de una unidad productiva, escríbelo las notas más importantes para ti en tu cuaderno, toma una fotografía y envíala al grupo de WhatsApp, Y guarda la evidencia de tu cuaderno.

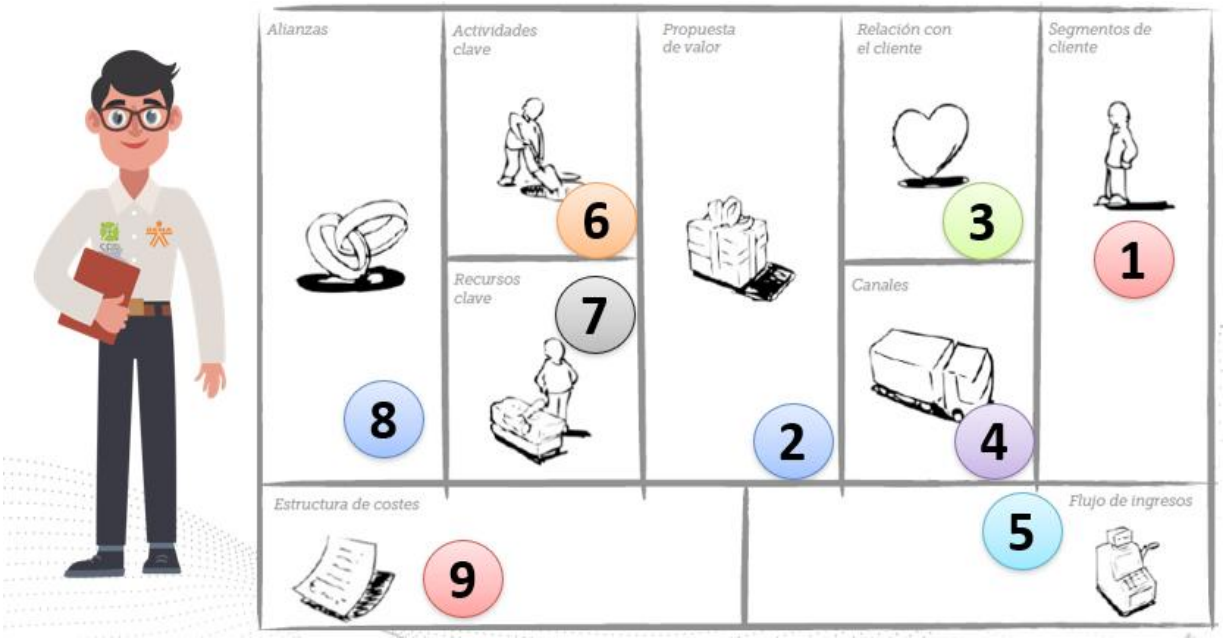
También puedes hacer tu inscripción a la unidad productiva diligenciando el siguiente formulario https://forms.gle/FwFNbq3VzSum4ggJ9

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www.radioviva.org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago, sobre la creación de la unidad productiva.

3.3.5 CONSTRUIR UN MODELO DE NEGOCIO VIABLE PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA QUE SE AJUSTE A LAS CONDICIONES DEL MERCADO

Aprendiz, revisa el flayer sobre el modelo CANVAS, herramienta que le permitirá organizar su idea de negocios y tener un horizonte claro sobre la línea de productos que se fabricarán y comercializarán, el segmento de clientes para esos productos, las estrategias de comercialización, además de los recursos necesarios para emprender la unidad productiva.

FORMATO CANVAS PARA EL DESARROLLO DEL MODELO DE NEGOCIO PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA



Realiza la lectura de la temática entregados por el instructor sobre Unidad productiva. Llene el formato canvas enviado al grupo de WhatsApp por el instructor, tome una fotografía y envíe su evidencia a través del grupo.

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www,radioviva,org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago.

Amigo aprendiz, ahora con la información para le creación de modelos de negocio, por favor en el cuaderno de notas transcribir el formato CANVAS y diligenciarlo con información de la Unidad Productiva. Enviar la foto al grupo WhatsApp



3.3.5 CONSTRUIR LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA, PARA MARCAR EL CAMINO GUÍA: MISIÓN – VISIÓN Y VALORES.



Imagínate que eres un "**APRENDIZ AGENTE SECRETO** 😎", ¿qué es lo primero que te asignan antes de enviarte al campo? Exactamente: una misión.

Ahora, si lo pasamos al mundo empresarial no es tan mundano como esto. Es uno de los pilares de la gestión empresarial para tomar en cuenta a la hora de darle forma al proyecto que tenemos en mente en la Unidad Productiva. La misión, visión y los valores de una Unidad Productiva son parte fundamental de la cultura empresarial. Amigo aprendiz vamos a construir estos valores para que les permita trazar un mapa de ruta y enfocarse en dar el MEJOR PRODUCTO Y/O SERVICIO AL CLIENTE SIN DESORIENTARTE, ni perder el objetivo.

Para empezar con la misión; es la razón de ser de la UP, debe ser clara, concisa y compartida, siempre enfocada en el cliente y no en el producto o servicio.

Refleja el propósito fundamental de la organización en el mercado. Es imprescindible saber cuál es el verdadero propósito de la UP. La misión es la forma en la que todas las estrategias, valores, colaboradores y filosofía se ponen a funcionar. Para crear la misión de la Unidad Productiva, es una buena estrategia tomar en cuenta las opiniones, las ideas y la filosofía de los todos los Aprendices.



Es muy importante establecer perfectamente cuáles son la misión y la visión. Por ello hemos creado una pequeña guía que te ayudará.

PASOS PARA DEFINIR LA MISIÓN: a continuación, se sugieren algunas pautas que te ayudarán a poner sobre papel elementos para definir la misión:

1. IDENTIDAD: ¿Quiénes somos? Es imprescindible conocer las capacidades de los elementos de la empresa.
2. ACTIVIDADES: ¿Qué hacemos? Esta es una pregunta complicada para muchos emprendedores, aunque puede parecer simple: estamos produciendo artesanías, estamos vendiendo dulces típicos, estamos transformando el plátano.
3. FINALIDAD: ¿Quién es nuestro cliente? Al definir esto sensibilizamos a los Aprendices para que trabajen inspirados y cumplan un objetivo común mucho más grande que cobrar un salario.

RESPONDE ESTAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO DE NOTAS Y ENVÍA LA IMAGEN AL GRUPO DE WHATSAPP

1. CONSTRUYENDO LA MISIÓN DE NUESTRA UNIDAD PRODUCTIVA:

Describa lo que la **UNIDAD PRODUCTIVA** hace; es decir, responda la pregunta:
¿Quiénes somos?:

¿A qué nos dedicamos?:

¿Cuál es nuestra razón de ser de la Unidad Productiva?:

Para quien está dirigido el **PRODUCTOS O SERVICIOS** de la **UNIDAD PRODUCTIVA**, defina:
¿Quiénes son nuestros clientes, segmentos o nichos de mercado?

¿Por qué existimos?

Valor diferenciador de nuestros **PRODUCTOS O SERVICIOS** de la **UNIDAD PRODUCTIVA:**
¿Qué diferencia mi producto o servicio de la competencia?:

Consolidar la misión con base a los ítems anteriores, se sugiere que se empiece con el nombre de la **UNIDAD PRODUCTIVA,** la redacción debe ser CORTA Y CONCRETA Y PRECISA

LLUVIA DE IDEAS: que los Aprendices puedan participar, intercambiar puntos de vista, ser realistas con la actividad de la UP. Se recomienda que las lluvias de ideas sean en entornos cómodos, no hay malas propuestas y que todos serán tomados en cuenta.

CARACTERÍSTICAS QUE DEBES EVALUAR EN LA MISIÓN DE LA EMPRESA: Si ha realizado el proceso, ya tiene una idea de misión de la UP.

AHORA HA LLEGADO EL MOMENTO DE EVALUARLA:

1. **OBJETIVOS:** ¿Expone los objetivos de forma clara?
2. **CONTEXTO:** ¿Hablas del estado actual? ¿Respetamos los valores de la sociedad y los aprendices?
3. **CLARIDAD:** ¿La redacción es directa y clara? ¿Lo pueden entender todos?

4. **VIABILIDAD:** ¿Son realistas los propósitos planteados? ¿se puede evaluar su cumplimiento? ¿Estoy tomando en cuenta a la sociedad y Aprendices?
5. Una vez con las respuestas a estas preguntas podrás tener una mejor perspectiva sobre qué tan precisa y acoplada a tus objetivos es la misión.

PASOS PARA REDACTA LA VISIÓN DE LA EMPRESA: La redacción de la visión es mucho más personal que la misión, transcurre hacia el interior de la Unidad Productiva.

RESPONDE ESTAS PREGUNTAS EN TU CUADERNO DE NOTAS Y ENVÍA LA IMAGEN AL GRUPO DE WHATSAPP

1. **CONSTRUYENDO LA VISIÓN Y DISEÑANDO EL FUTURO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:**

La visión responde a la pregunta: "¿Dónde queremos estar con la **UNIDAD PRODUCTIVA** en el corto o mediano plazo?"
La visión es una declaración que indica hacia dónde se dirige la **UNIDAD PRODUCTIVA** en el **CORTO Ó MEDIANO PLAZO**, o qué es aquello en lo que pretende convertirse o incursionar. (Se sugiere dar fecha para cumplirla)
Consolidar la visión con base a los ítems anteriores, la visión debe ser medible y alcanzable por la **UNIDAD PRODUCTIVA en** un tiempo determinado.

El rumbo lo definen quienes toman las decisiones, por ello es importante convocar a una reunión en la que se pueda tener una mesa de trabajo donde todos los aprendices involucrados proyecten de UNIDAD PRODUCTIVA aporten sus expectativas de crecimiento, evolución y cambio para los siguientes años. Cada una de las intervenciones debe ser honesta, realista y concisa. Entre todos se puede llegar a una serie de acuerdos del rumbo que debe tomar.

LA VISIÓN DEBE PERMITIR SOÑAR SIN VOLAR DEMASIADO. UN BUEN PUNTO DE PARTIDA ES REALIZARSE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:
¿Qué hará mi Unidad Productiva en cinco años?
¿Con qué lo vamos a hacer?
¿Desde qué posición lo vamos a hacer?
¿Seremos los líderes? ¿Habremos ganado participación?
¿Qué hará mi Unidad Productiva por la sociedad en cinco años?
¿Será un Gran Lugar para Trabajar?
¿Qué hará mi Unidad Productiva por el entorno en cinco años?
¿Qué acciones implementaremos?

Como refuerzo de esta actividad, escucha la emisión radial o www.radioviva.org, o https://www.facebook.com/senaemprenderuralcartago.

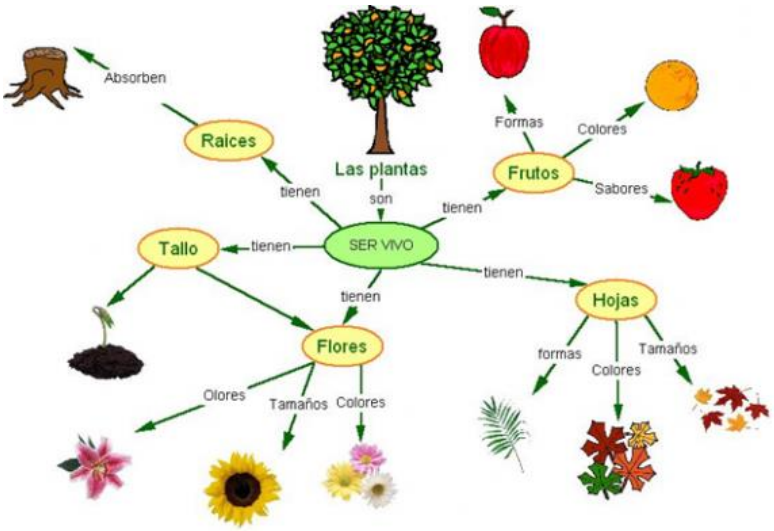
*Amigo aprendiz, ahora con esta introducción para la creación de la **MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA,** por favor diligenciar los 2 formularios de preguntas, toman la imagen y la comparten. Puedes escribirlo en tu cuaderno de notas y enviar la foto al grupo WhatsApp*



3.5 Actividades de transferencia del conocimiento

Aprendiz, teniendo en cuenta los conocimientos construidos en la ejecución de la presente Guía de Aprendizaje, elabore un mapa mental, en el cual defina los elementos claves para el alistamiento del proyecto formativo en curso. Socialice su producto con el instructor Sena por medios electrónicos (whatsapp, correo electrónico, videoconferencias por zoom, teams, meet, Skype).

Nota :guiese por el siguiente ejemplo : lo puede hacer con imágenes, dibujos o si quiere en su computador o con fotos de su predio



- **Ambiente Requerido:** whatsapp, correo electrónico, computador, teléfono celular, fincas, patios, terrazas de agricultores.

Materiales: papel periódico, resma de papel bond tamaño carta, cuadernos, lápiz, lapicero, desinfectante, tapabocas, guantes, cuchillo, palín, machete.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Conceptos sobre las características y las condiciones que determina la eficiencia optima de las plantas medicinales, aromáticas y condimentarías en las huertas.	Realiza debate constructivo sobre el reconocimiento de especies medicinales, aromáticas y condimentarías.	**Técnicas de Evaluación:** Formulación de preguntas. Cuestionario.
Evidencias de desempeño: conceptos sobre la planeación del sistema productivo según características y requerimientos técnicos para cultivar plantas medicinales, aromáticas y condimentarías.	Planea el sistema productivo según características y requerimientos técnicos.	Observación directa Lista de chequeo de desempeño
Evidencias de producto: Conceptos sobre el plan operativo para el cultivo de plantas medicinales, aromáticas y condimentarías.	Elabora el plan operativo para el cultivo de plantas medicinales, aromáticas, condimentarías.	Formulación de preguntas Cuestionario
Evidencias de Desempeño: Conceptos sobre la aplicación de buenas prácticas agrícolas en los planes operativos y procedimientos en la producción del cultivo de plantas medicinales, aromáticas, condimentarías.	Sugiere la aplicación de buenas prácticas agrícolas en los planes operativos y procedimientos en la producción del cultivo de plantas medicinales, aromáticas, condimentarías.	Observación directa Lista de chequeo de desempeño

EMPRESARIAL		
Evidencia de producto: Modelo de negocio CANVAS **Evidencia de desempeño:** Análisis del micro y macroentorno de los viveros de la zona.	Presenta los componentes de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero de la unidad productiva, según necesidad de la unidad productiva y requisitos del ente financiero. Describe los componentes del modelo de negocio de acuerdo a la metodología propuesta.	Técnica de Evaluación: Valoración de producto. Instrumento de Evaluación: Lista de chequeo. **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación**: Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Agroindustrialización: Se efectúa mediante secado o destilación. El proceso de secado es el método más usado. El secado permite que las plantas se conserven por largos periodos, sin que varíen sus características organolépticas, evita la descomposición por microorganismos y mantiene sus principios activos.

Almacenamiento: El almacenamiento de las plantas debe hacerse en lugares limpios, frescos, sombreados y bien ventilados, protegiéndolas de la luz solar y del polvo y separadas de otras plantas con las que puedan intercambiarse olores. Cuando las plantas se destinan a un mercado, se deben garantizar por lo menos 7 días de vida útil en la estantería en estado fresco.

Calidad: La calidad debe estar presente desde el momento mismo en que se hace la selección del material vegetal, pasando por la propagación, la producción, la cosecha, el empaque, el almacenamiento, el transporte y finalmente en caso de producciones comerciales en el punto de venta. Para la calidad se tienen en cuenta, la turgencia, aroma, color, tamaño del ápice y daños mecánicos o biológicos.

Conservación: Las plantas se conservan mejor cuanto más baja sea la temperatura ambiente y tenga menor grado de humedad relativa el aire. Se debe prevenir el ataque de roedores, insectos, ácaros y hongos.

Cosecha: La cosecha debe realizarse cuando los principios activos de la planta están maduros, generalmente es cuando la planta produce flores o semillas. Las plantas deben estar bien hidratadas en el momento del corte, ya que los ápices tienen contenidos de agua del 90% y en las horas de la mañana la planta está más turgente y sus estomas no han abierto completamente.

Empaque: Se recomienda envases herméticos e impermeables a gases, luz y vapor de agua, como por ejemplo el plástico. El empaque no debe reaccionar con algún componente que se desprenda de la planta y ser resistente a cualquier componente que expele la planta.

Poscosecha: El material vegetal recién cortado debe someterse a un oreo, para que pierda la mayor parte de humedad, a la sombra y bajo cubierta, removiéndolo periódicamente, con el fin de salvar el tiempo crítico que transcurre desde su corte hasta que comienza la actuación de sus enzimas celulares, que producen los fenómenos de fermentación y enmohecimiento, cuya rapidez depende también de la humedad relativa del aire y de la temperatura.

Plantas medicinales: Se denomina plantas medicinales a aquellas plantas cuyas partes o extractos se utilizan como drogas o medicamentos para el tratamiento de alguna afección o enfermedad que padece un individuo o animal.

Plantas aromáticas: Son un grupo de distintas hierbas o plantas que poseen un aroma ligero o intenso que resulta ser agradable para el olfato humano, la lista es larga entre ellas se puede encontrar arboles, plantas herbáceas e incluso arbustos que posean flores de olores peculiares y de fácil percepción.

Plantas condimentarias: Son aquellas que se usan por sus características organolépticas en alimentos o bebidas, ya que proporcionan olor, sabor y aroma. Las más usadas son: Cilantro, perejil, tomillo, albahaca, laurel, menta, orégano, ajo, anís, azafrán, comino, vainilla, romero, salvia, etc. La mayoría de Plantas Condimentarias son también Plantas Aromáticas.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Bermúdez, A., Oliveira-Miranda, M. A. & Velazquez, D. 2005. La Investigación Etnobotánica Sobre Plantas Medicinales: Una revisión de sus objetivos y enfoques actuales. Interciencia. Vol 30 n 8.
- Calderón. E. 1997. Plantas amenazadas de Colombia. En. Resúmenes I Congreso de Biología de la Conservación.
- Calle, Z. (1994). Diversidad biológica y diálogo de saberes, memorias del curso de campo sobre biodiversidad y recursos genéticos indígenas y campesinos. 1 ª ed. Cali: Maestría en desarrollo sostenible de sistemas agrarios. 142 p.
- Carlson, J. S. & Maffi, L. (2003). Ethnobotany and Ethnobotany and Conservation of Biocultural diversity. Advances in Economic Botany. 15: 6 - 35.
- Centro Cultural Leopoldo López Álvarez. 1999. La medicina indígena en el suroccidente de Colombia. Museo del oro, Banco de la República. 20p.
- Espinal, L. S. 1967. Apuntes sobre Ecología Colombiana. Universidad del Valle, Departamento de Biología. Cali.

- Fonnegra, R. y Jiménez, S. 2006. Plantas medicinales aprobadas en Colombia (2a edición) Editorial Universidad de Antioquia Medellín 368 p.
- Greebe E. 1988. La Medicina Tradicional: Una Perspectiva Antropológica. Enfoques en Atención Primaria, 3 (3)
- Hoyos, J. & Prieto, M. 2000. Estudio etnobotánico de la medicina tradicional y su relación con las plantas medicinales como una herramienta básica para la atención primaria de salud. Cabildo Indígena San Andrés, Valle de Sibundoy. Universidad del Cauca, Facultad de Educación. Popayán.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**MARIA NOHEMY ORTIZ D.**	**INSTRUCTOR**	**SER**	**06/08/2021**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					